



中国艺术观念的未来特征 《美术思潮》，湖北文联 P7-10, 1985

谭力勤

Future Features of Chinese Art Concept

The Trend of Art Thought, Hubei Art & Literature Assoc., 1(1), p7-p10, 1985

Author: LiQin Tan

(Won the Excellence Prize for art criticism from The Trend of Art Thought in 1985)

In this timely and predictably expose of the characterization and confusion about China's art trends, it spells out what we can really expect and ignore the phenomena at the near future by applying futurological concepts. There are five classifications forecasted, such as futurity, diversity, sensitivity, originality and competitiveness.

It predicts that Chinese artist will be transforming from agriculturally conservative-thinking to candidly futuristic-thinking, and the future art-master will be today's young generation and children. Chinese art will be forwarding from standardization to diversity, from a unitary system to complex system, and from highly-centralization to scattered-decentralization. Info-society demands Chinese artist from updating their aesthetics standard periodically to weekly and daily. "The doctrine of the mean" from Confucianism makes people weak, and less original creativity and revolting spirit. Originality should be the final destination for artists. China's art market should rise shortly if without politic inference from the government, it runs by himself in following its comparative regulation throughout affects on giving free rein to art businessmen and art enterprises' professional knowledge.

中国

艺术

观念

的

未来

特征

谭勤

如果说，半个世纪以来，世界艺术史仿佛是一部庞大的自毁罪行录，那么，现代艺术观念本身就是自毁罪行的指导思想。它以无穷的旋转力，卷去人们昔日宣布的金科玉律、真喜美秩序、理智、天理和一切艺术的主题。这种旋转力首先从欧洲升起，并迅速波及亚洲大陆，逐渐在我国艺术观念的地平线上凸起一个巨大的无数参差的线条和未来性、多样性、敏捷性、独创性、竞争性等几何形状组成的多面立方体，人们既可掌握它，也可推倒它！

未来性

未来引导现在。把握未来，冲破一切规范，已成为现代艺术观念的突出特点。如果说，农业社会人们的思维方式是面向过去；工业社会人们的思维方式是面向现实；信息社会人们的思维方式是面向未来，那我可肯定地说：现代艺术的思维方式就一直是面向未来！

目前，农业社会收敛式的思维方式统占着我国当代艺坛思维的圣地。一切都得建立在观察、归纳、推导等各种逻辑方法上，经典著作、艺术杰作，都成为最有力的论据，一切新观点都须在此得到确证，从而成为数百年来艺术风貌变化不大的重要原因。

美国人类学家、未来学者米德曾指出：当今社会显著变化之一是人类社会已从一种青年人向老年人学习的“后喻文化”转变为“同喻文化”（向同时代人学习），迫在眉睫下的时期将会是“前喻文化”的产生，年长的人将从年轻人那里学习，青年人将向儿童学习。“前喻文化”中未来将主宰现在，如同“后喻文化”中过去（传统）主宰现在一样。新发生的事件和过去并不一样，使得老年人关于未来

的观念用处较少，人们更趋于依靠他们同代人作指导，随着文化改变的加速，希望搞清楚将来是什么样子的可能性已转到年轻人。艺术未来的主宰者是当今的年轻人和儿童！

青年学生们心中崇拜的偶像不再是因循守旧的技法大师，他们深入严肃的富有哲理的现实生活，寻找心灵自由的实体和思想，越过年长的先生，走在未来的路上。未来的教育方式：年长者不是教导他们学习什么，而是教他们如何学习；不是教他们信奉什么，而是教信奉的涵义。教学体系也必须由现在的培训技巧、灌输知识为主转变为培养学生的智能为主！

未来并不是清晰可见的，我国亟待建立艺术未来学会，研究、探索、预测这永久模糊、非常迷人的艺术未来。

多样性

我国艺术的未来必象无数巨大的系统工程，其中每一个行业，每一个项目，都自成系统又相互成系统，是多维、多向、多因素、多层次、纵横交错的立体网络结构，有着十分复杂的交叉效应。艺术本身的宏大壮观和丰富多彩，决定我们艺术思维方式的多样性，思维方式的多样性，决定艺术观念的多样性。我们必须用不同的思维方式去研究不同的审美对象。在没有占统治地位的艺术流派，没有非此即彼的艺术风格的天体上，多种多样的思维方式的选择，才能取得胜利。非此即彼的单调方式一定要失败。

我国的艺术正处在由集中走向分散的夹缝时期，美术的未来趋势必然自下而上，多样化、小型化、民间化。“集中”、“标准化”、“大”，这已都是第二次浪潮文明的审美意识。第六届全国美

展如此高度集中，规模之宏大，具有绝对的权威性，已给美术界投下了不少阴影，完全落后于形势的需要。

新的通讯工具的出现，信息传达之迅速，使得世界艺术不再以巴黎、纽约为中心，其他任何国家、地区都可产生一种新观念新思潮影响世界。未来中国也不会再以北京为艺术中心，新艺术革命的浪潮首先可能拍打中国几千里漫长而曲折的太平洋海岸，然后逐步向内地渗透，朝纵深发展，汇成推动我国艺术革命发展的滔滔洪流！

我国未来的艺术一方面随着科学发展而发展，另一方面则是根据人的感情观念的变化发展而发展。各种科技手段进入文艺作品，形式更加多样化。新的技术革命也为文艺理论和文艺科研提供新的研究对象、课题，形成新的研究门类。而艺术家们又希望从科研的“巨魔”中逃避开来，避开理性和机械化的压力去思考。

现代艺术宏观结构呈多样化，艺术家本身的微观活动更加多样化。当代艺术家强调的是自己的特点，而不是别人的共同点。例如，我国第三代画家往往是油画家、国画家、连环画家、雕塑家、理论家融于一人，西方亨利·摩尔，巴巴拉·赫普沃思就同时采用写实和抽象等几种不同的手法。未来的时代并不象人们预料的那样出现大师。“一峰崛起，凌驾群丘”的时代一去不返。而今，一百个人就有九十九个不同的艺术追求目标。艺术的追踪者，不再创造自己的领袖！

敏捷性

现代社会空间范围越来越宽阔。十的正次方可无限大下去，宏观世界已到几百亿光年以外；十的负次方可无限小下去，微

观到亿万分之一。审美主体与审美客体之间的相互作用，往返无穷，连续性活动——现代心理所谓的“循环弧”，随着通讯设备的现代化及电脑的发展和普及，信息传递、存储、加工等一系列环节的速度的加快而呈现千变万化的姿态。无限循环的过程时间短暂，富有紧迫感。绘画的空间美感已扩大为四维空间，提高思维的敏捷性是未来艺术观念的又一特征。

人们已在抛弃安于现状，对新观念反应迟钝的心理状态，看不起国内当代画坛上一辈子就捧着一一种风格的人。大家力求不断变新，从而崇拜毕加索。

社会结构更新周期性越来越短，知识更新越来越快。大学四年中所学知识50%已经陈旧，八年后100%要更换。而人们的审美意识更新周期性更短、更敏捷。我国诗、书、画、印这种文人的大写意美感在“五四”运动前后被中西古典艺术结合的现实主义美感所逐渐代替，目前与未来东方的神秘主义与现实主义结合将更紧密，崭新的奇异的多样化美感将波浪翻滚。如果说前一种美感相继有一千多年，中者只能几十年，那么后者可能只有几年、几个月。因此，一个艺术家至少必须时时保持自己的审美意识与时代同步，最佳状态应走在时代的前面，吸收时代各种不同的信息，尽快运用和筛选信息，综合信息，创造新形象。信息既是审美观念、艺术品，又是新的技能的双重意义已影响着整个从事艺术生活的人。

独创性

独创性已被看作是艺术创作的一种最高的追求目标，甚至是最终极的审美价值。

西方现代艺术的独创性经常表现为极

端化、多样化——永远与传统观念唱反调；这种反叛精神在艺术创造中尤为可贵。

统治东方几千年的中庸思想使中国人思考问题时随大流、怕冒尖，取法于中，不允许情思过分激烈而明朗的外露，养成中和、保守的民族性格，反映在社会生活中是“人怕出名猪怕壮”，“枪打出头鸟”；反映在艺术上就是所谓美的最高法则——“似与不似之间”。艺术创作中的这一铁笼必须砸碎，艺术家既可追求艺术作品的似、酷似、完全似、似与不似之间，也可追求艺术作品的不同，一点也不似、根本不似！

毕加索说过：“艺术不是进化，而是不断变化。”艺术并不是从低级向高级、幼稚向成熟、残缺至完美的发展。美术历史为连续不断滚动的创新浪潮所组成，艺术变化愈多愈能接近真谛。我们的注意力应更多地放在艺术史的转折点上，而不要总是放在历史的延续上。在新的艺术出现时，就要判别它的主要趋势，以便掌握和影响它。我们的思维中心不在于研究是谁在支撑行将退伍的旧艺术，而是去发现是谁在塑造当今与未来的新艺术。正当我们为了一些暂时的、不可收拾的过去的理论问题论战而耗尽我们的精力和注意力的时候，一场隐蔽的意义重大的新艺术运动早已开始了。未来艺术运动的急流，将反映到我们的工作和生活之中，生活在当今社会的艺术家不是充当濒于垂死的传统审美意识的捍卫者，就是新的未来艺术观念的缔造者！

未来艺术不会创造什么固定的体系，也不追求永恒和不朽。它不断否定别人，也不断否定自己，永远是一场未完成的“革命”。艺术家应是美的“开路先锋和实验家”，是传递新的社会信息的“侦察兵”，艺术家是代表未来的先驱者，可笑

的不是他们，而是不能鉴赏他们的人！

竞 争 性

竞争带来活力，竞争带来进步。

未来艺术是在竞争中自下而上地发展的，无须通过行政方式进行过多干扰或提倡。竞争中的胜利者和淘汰者将是未来的大画家和无名之辈！

要竞争，必须重新认识艺术品的价值，提倡艺术品的商品化，让艺术作品参入国内经济大竞争之中。为此，必须彻底改变中国的士农工商的观点，艺术作品的生产也必须追求经济效益。

绘画是艺术，经商同样也是一门艺术，当代艺术家有必要同时掌握这两门艺术。

画商业是我们未来社会主义经济中艺术活动的枢纽。从某种角度来说，他比理论家更重要。他能纵横向沟通，把艺术家创作的出路和欣赏者的消费有机地联系起来，从而使艺术作品与社会经济得以良性循环起来。所以，画商不仅直接参与了艺术财富的创造，而且可以使财富在加速循环中成倍增加。目前我们学校培养的大部分艺术人才都是文人书生型，而我们须运用经济的杠杆去鞭策一些艺术家向企业家型的艺术人才发展。未来的美院有必要增加艺术经济管理系。

我国一些艺术作品受外国人经济左右的可悲局面的结束已为期不远，人们生活的富裕，审美兴趣的广泛和提高，将导致人们积极去理解艺术家的审美趣味，艺术家又返回来以多样化的生产去满足人们多样化的审美需要。一体化的文学热忱很快就会成为陈迹，文学不再有往昔万家瞩目的辉煌感召力，其发展趋势必然是一方面转向视觉艺术，高速度地保持某种情感的

平衡；一方面转向更深层的富有哲理的海洋中寻找其魅力。即将来临的艺术时代是原作取代印刷品的时代，从而我国艺术作品的消费便可自我循环，象日本一样，人们将扶植自己的东山、平山、加山、高山！

竞争会带来艺术人才互相交流，成集群式交替的出现。现在的艺术天才是在思想光芒相互撞击中产生的，不是那种独来独往、隐居山林、所谓超脱世俗的士大夫可能具有的。要同其他对手抗衡必须依靠集群力量，并强调某集群与其他群体区别的重要特点，以立足于艺术之园。在集群之中，每人必须强调自己的个性而不是共同点，这样，我们期待的千花齐放、万家争鸣的局面才能出现。

在未来艺术园地的每一个角落，慈母般的阳光总是带着温暖的心蹲在我们周围，是尊重她、拥护她，还是轻视她、抛弃她，选择在于自己！

谭勤，原名谭力勤，1957年生，湖南衡山人，
湖南人民美术出版社美术编辑。

《未来学入门》

《英》E·柯尼施著 孟广钧 黄明鲁译

该书是一本研究未来学的指南书。详细讲述了从认识未来到处理未来，从研讨未来到应用未来，以及未来学家的思想、学说和研究工作等一系列问题，文字简明扼要，不但适用于未来学研究者，对艺术家们也极有参考价值。它可以使许多新观念流入你的意识，使你的思想自由驰骋，促使你更轻松、更有效地从事创造性思考和创造性劳动。由知识出版社1983年出版，定价0.63元，字数：137千字，开本787×1092 1/32。（韩立）